

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym www.alphamicro.pl prowadzony jest przez spółkę Farido sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-515), przy ul. Żurawiej 22/704, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000926828, REGON 520188099, NIP 7011055178, której kapitał zakładowy wynosi 5.000,00 zł (opłacony w całości) posiadająca uprawnienia do używania marki Alpha Micro.
2. Regulamin skierowany jest do Konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu, z wyjątkiem zapisów skierowanych wyłącznie do Konsumentów.
3. Regulamin niniejszy określa m.in.: warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Sprzedawcy, warunki zawierania Umów sprzedaży, uprawnienia do odstąpienia od Umowy sprzedaży i wypowiedzenia usług świadczonych drogą elektroniczną, sposób, termin oraz akceptowane formy zapłaty ceny, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Regulamin przed zawarciem umowy. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez jego pobranie, zapisanie na trwałym nośniku lub wydrukowanie w każdej chwili ze strony Sklepu.
5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca/Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych opublikowanej na stronie Sklepu.

§ 2.

DEFINICJE

Ilekcroć w treści niniejszego Regulaminu zostały użyte niżej wymienione zwroty pisane wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

- a) **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) **Formularz kontaktowy** – formularz dostępny na stronie internetowej Sklepu umożliwiający Usługobiorcy kontakt z Usługodawcą,
- c) **Formularz rejestracji** – formularz dostępny na stronie internetowej Sklepu umożliwiający założenie Konta,
- d) **Formularz zamówienia** – formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności,

- e) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą,
- f) **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.,
- a) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą/Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową,
- g) **Konto** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie,
- h) **Produkt** – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie, będąca przedmiotem Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą,
- i) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej Umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG),
- j) **Regulamin** – niniejszy regulamin „Sklepu internetowego www.alphamicro.pl”,
- k) **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym www.alphamicro.pl,
- l) **Sprzedawca/Usługodawca** – spółka Farido sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-515), przy ul. Żurawiej 22/704 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000926828, REGON 520188099, NIP 7011055178, której kapitał zakładowy wynosi 5.000,00 zł (opłacony w całości), posiadająca uprawnienia do używania marki Alpha Micro, adres poczty elektronicznej: biuro@aplhamiro.pl,
- m) **Umowa sprzedaży** – Umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu,
- n) **Usługobiorca** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – korzystająca lub zamierzająca korzystać z usługi elektronicznej,
- o) **Ustawa konsumencka** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
- p) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza zamówienia zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży.

§ 3.

USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. W Sklepie dostępne są usługi elektroniczne tj.: Konto, Formularz kontaktowy i Formularz zamówienia.

2. Założenie Konta w Sklepie jest możliwe podczas składania Zamówienia poprzez zaznaczenie pola „Tak, chcę założyć konto po złożeniu zamówienia”. Rejestracja Konta Klienta w Sklepie internetowym jest dobrowolna i nieodpłatna.
3. Usługa polega na umożliwieniu Klientom korzystania z funkcjonalności Sklepu po zalogowaniu się.
4. Usługa Konta jest świadczona przez Usługodawcę nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
5. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Konta w każdym czasie w trybie natychmiastowym bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, przesyłając wypowiedzenie wraz ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) wskazanego w Sklepie w formie papierowej na adres siedziby Usługodawcy Farido sp. z o.o. ul. Żurawia 22/704, 00-515 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres: biuro@aplhamiro.pl.
6. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usługi Konta pozostaje bez wpływu na prawa nabyte przez Strony przed dokonaniem wypowiedzenia i skutkuje usunięciem Konta.
7. Złożenie Zamówienia za pośrednictwem Formularza zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta następujących kroków – po wypełnieniu Formularza zamówienia i kliknięciu na stronie Sklepu pola „Kupuję i płacę” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych.
8. W Formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, nazwa firmy (opcjonalnie), adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
9. Usługa Formularz zamówienia świadczona jest przez Usługodawcę nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.

§ 4.

WARUNKI TECHNICZNE

1. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu, a także w sposób niezakłócający w jakikolwiek sposób jej funkcjonowania.
2. Korzystanie ze Sklepu nie powoduje po stronie Klienta instalacji jakiegokolwiek oprogramowania bez jego wiedzy i zgody. Klient samodzielnie podejmuje decyzję czy zawrzeć Umowę sprzedaży ze Sprzedawcą i przekazać mu swoje dane osobowe.
3. Klient korzystając ze Sklepu zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Sklepu treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich, jak również prawa autorskie oraz wizerunek osób trzecich lub treści powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Sklepu.
4. Klient korzystający ze Sklepu zobowiązany jest także do:

- a) korzystania z niego w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) korzystania z wszelkich informacji i materiałów zamieszczonych na jej stronach jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - c) niewykorzystywania go w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, czy naruszający dobra osobiste Usługodawcy lub innych podmiotów,
 - d) powstrzymania się od wykorzystywania go do przesyłania Usługodawcy reklam oraz wszelkich informacji o charakterze komercyjnym, w tym w szczególności poprzez rozpowszechnianie niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - e) niepodejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić jej funkcjonowanie.
5. Do przeglądania asortymentu Sklepu wymagane jest posiadanie przez Klienta komputera lub innego urządzenia multimedialnego (np. telefonu, tabletu) podłączonego do sieci Internet z zainstalowaną dowolną przeglądarką internetową, nie jest wymagane instalowanie dodatkowych rozszerzeń lub wtyczek.
 6. Usługodawca informuje o ryzyku związanym z wykorzystaniem sieci Internet, skutkującym możliwością bezprawnej ingerencji osób trzecich lub złośliwych programów/wirusów wbrew woli i wiedzy Usługodawcy.
 7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych przekazywanych w ramach korzystania ze Sklepu, Usługodawca zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia. Usługodawca zapewnia m.in. bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych za pośrednictwem Sklepu poprzez stosowanie protokołu SSL (SecureSocketLayer).
 8. Usługodawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, jak programy antywirusowe i chroniące tożsamość. Usługodawca informuje, że nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu jakichkolwiek danych dotyczących jego Konta w Sklepie.

§ 5.

WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. Klient może dokonać zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu poprzez złożenie Zamówienia. Klient jest zobowiązany do podania w składanym Zamówieniu prawdziwych danych umożliwiających jego realizację.
2. Klient może składać Zamówienia za pośrednictwem Sklepu przez całą dobę, siedem dni w tygodniu.
3. Produkty, które Klient może nabyć za pośrednictwem Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
4. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu podana jest w złotych polskich i zawiera podatki – jest ceną brutto. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku

ich uiszczenia, Klient jest informowany w procesie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową sprzedaży.

5. Ceny Produktów wskazane w Sklepie obowiązują jedynie przy składaniu Zamówień za pośrednictwem Sklepu. Ceną wiążącą Klienta jest cena widniejąca w podsumowaniu Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia przez Klienta za pośrednictwem Sklepu.
6. Ceny Produktów prezentowanych w Sklepie mogą ulegać zmianie, z zastrzeżeniem, że zmiana ceny nie ma wpływu na Zamówienie złożone przed zmianą ceny w Sklepie.
7. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzania nowych Produktów do Sklepu oraz organizowania w Sklepie promocji oraz wyprzedaży, które mogą polegać na udzieleniu Klientowi rabatu kwotowego lub procentowego na wybrane Produkty.
8. Zawarcie Umowy sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia w Sklepie,
 - a) dla metod płatności opisanych w § 6 ust. 1 lit. a) i b) poniżej - po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje po opłaceniu Zamówienia poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą,
 - b) dla metody płatności opisanej w § 6 ust. 1 lit. c) poniżej - po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu oraz przesłanie Klientowi w wiadomości e-mail.

§ 6.

SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności:
 - a) przelew elektroniczny za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl,
 - b) przelew tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy o numerze: 33 1020 1013 0000 0902 0462 5861 z tym zastrzeżeniem, że w tytule przelewu należy podać numer Zamówienia,
 - c) za pobraniem, przy odbiorze Produktu.

2. Klient, który przy składaniu zamówienia wybrał płatność przy odbiorze zamówionego Produktu (płatność za pobraniem), zobowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki zawierającej zamówiony Produkt.
- 3.
4. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi przeprowadzane są przez Sprzedawcę za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi podmiot będący właścicielem serwisu Przelewy24.pl tj.: PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.476.300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014.
5. Klient zobowiązany jest opłacić Zamówienie w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania od Sprzedawcy potwierdzenia otrzymania Zamówienia. Za datę zapłaty uznaje się datę uznania rachunku bankowego Sprzedawcy. Obowiązek, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie dotyczy sytuacji, gdy Klient wybrał „płatność za pobraniem”.
6. W przypadku braku zapłaty ceny w terminie, o którym w ust. 3 powyżej (z wyjątkiem wybrania przez Klienta sposobu „płatność za pobraniem”) nie dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, a złożone Zamówienie zostaje anulowane. W przypadku, gdy Klient opłacił Zamówienie częściowo w terminie, o którym w ust. 3 powyżej, nie dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży, a złożone Zamówienie zostaje anulowane. Następnie Sprzedawca zwraca Klientowi niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie do 14 dni od dnia anulowania Zamówienia wpłaconą kwotę, o której mowa w zdaniu poprzednim.
7. W przypadku niepodania w tytule przelewu numeru Zamówienia, zgodnie z ust. 1 lit. b) powyżej, Sprzedawca podejmuje starania w celu przyporządkowania otrzymanej od Klienta płatności do numeru Zamówienia, w szczególności kontaktuje się w tym celu z Klientem za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przypadku braku możliwości przyporządkowania numeru Zamówienia do otrzymanego przelewu, Zamówienie zostaje anulowane a Sprzedawca zwraca wpłaconą kwotę na rachunek bankowy, z którego został nadany przelew niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie do 14 dni od dnia anulowania Zamówienia.
8. Klient nie ponosi żadnych kosztów w związku z anulowaniem Zamówienia na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
9. Akceptując Regulamin Klient dokonujący zakupu Produktu wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie przez Sprzedawcę faktur w formie elektronicznej. Zgoda na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej jest równoznaczna z rezygnacją z otrzymywania przez Klienta faktury w formie papierowej.
10. Sprzedawca wystawia i przesyła faktury w formie elektronicznej gwarantując autentyczność ich pochodzenia oraz integralność ich treści.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane Klienta wskazane przez niego przy rejestracji jako właściwe do wystawienia faktury.
12. Każda faktura w formie elektronicznej zostanie dostarczona Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej (adres e-mail).

10. Klient jest uprawniony do wycofania akceptacji przesyłania faktur w formie elektronicznej w drodze pisemnego oświadczenia woli przesłanego na adres: Farido sp. z o.o. ul. Żurawia 22/704, 00-515 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres: biuro@aplhamiro.pl. W przypadku cofnięcia akceptacji od dnia następującego po dniu doręczenia oświadczenia Klienta o wycofaniu akceptacji Sprzedawca traci prawo do wystawiania i przesyłania Klientowi faktur w formie elektronicznej.

§ 7.

KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU

1. Dostawa Produktu do Klienta jest możliwa tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że w Sklepie określono inaczej.
3. Koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia.
4. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy:
 - a) paczkomat inPost (należy podać numer paczkomatu odbiorczego),
 - b) kurier DPD.
7. Termin wysyłki Produktu do Klienta wynosi do 5 Dni roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano inny termin. Zamówienie wysyłane jest do Klienta po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy, nie dotyczy to sytuacji, gdy Klient wybrał „płatność za pobraniem”.
8. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności:
 - a) płatność przelewem tradycyjnym lub za pośrednictwem płatności elektronicznych – od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy,
 - b) płatność za pobraniem – od dnia potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę.

§ 8.

REKLAMACJE

1. Sklep jest zobowiązany do wydania Klientowi Produktu bez wad.
2. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego Produktu, Klient może według swojego wyboru, skorzystać z uprawnień gwarancyjnych, o ile została udzielona gwarancja oraz z uprawnień przysługujących mu od Sprzedawcy z tytułu rękojmi. Uprawnienia gwarancyjne i uprawnienia przysługujące z tytułu rękojmi są uprawnieniami od siebie niezależnymi.
3. W przypadku umów zawieranych z Konsumentami oraz Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest ona wyłączona w stosunku do Klienta o statusie przedsiębiorcy.
4. W celu złożenia reklamacji zaleca się poinformować Sklep o zaobserwowanych wadach, udokumentować istniejące wady celem dokonania weryfikacji zastrzeżeń oraz ewentualnego usunięcia wad bez konieczności odsyłania Produktu do Sklepu. W przypadku konieczności odesłania Produktu do Sklepu, Sklep informuje składającego reklamację o tym w terminie do 14 dni od zgłoszenia reklamacji. Do odsyłanego Produktu należy dołączyć dokument potwierdzający zakup Produktu w Sklepie oraz opis żądań. Reklamację można złożyć w formie

elektronicznej przesyłając ją na adres: biuro@aplhamiro.pl lub w formie pisemnej na adres Sklepu.

5. W przypadku, gdy rzecz sprzedana ma wadę, można złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sklep niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla reklamującego wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sklep, albo Sklep nie wymienił rzeczy na wolną od wad lub nie usunął wady.
6. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość rzeczy z wadą pozostaje do wartości rzeczy bez wady. Nie można odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli wada jest nieistotna.
7. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, zajmie stanowisko co do złożonej reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Sklep niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacyjnym. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie otrzyma stanowiska Sklepu co do reklamacji, przyjmuje się, że Sklep uznał reklamację.
8. Transport reklamowanych Produktów z tytułu gwarancji lub rękojmi odbywa się na koszt Sklepu za pośrednictwem wskazanej przez Sklep formy odesłania. W niektórych przypadkach nie jest konieczne wysyłanie reklamowanego Produktu, a Sprzedawca może poprzestać na oględzinach zdjęć dostarczonych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, o czym poinformuje go po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego.
9. Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu (z wyłączeniem procedury reklamacji Produktu, która została wskazana powyżej w niniejszym paragrafie) Usługobiorca może składać pisemnie na adres Usługodawcy: Farido sp. z o.o. ul. Żurawia 22/704, 00-515 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@aplhamiro.pl.
10. Zaleca się podanie przez Usługobiorcę w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; żądania Usługobiorcy; oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
11. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

§ 9.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona

konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- a) www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php,
 - b) https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php,
 - c) www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php,
 - d) www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.
2. Klient mający status Konsumenta może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozwiązania indywidualnego sporu zaistniałego pomiędzy nim a Usługodawcą/Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy prawnej miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
 3. Klient mający status Konsumenta posiada możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązania sporu zaistniałego pomiędzy nim a Usługodawcą/Sprzedawcą tj.:
 - a) może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu,
 - b) może zwrócić się do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
 4. Usługodawca/Sprzedawca informuje, że wykaz instytucji zajmujących się pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich wraz z informacją o rodzaju spraw, jakimi poszczególne podmioty się zajmują dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) pod adresem www.uokik.gov.pl. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa również punkt kontaktowy do spraw pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich, do zadań którego należy między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
 5. Klient mający status Konsumenta może skorzystać z platformy internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich (platforma ODR), zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). Za pośrednictwem platformy ODR można złożyć skargę dotyczącą towarów lub usług zakupionych przez Internet, zarówno w kraju, jak i za granicą. Odbywa się to poprzez wypełnienie elektronicznego formularza i znalezienie właściwego podmiotu, który zajmie się rozwiązaniem sporu. Usługodawca wskazuje łącze do platformy ODR
- <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>
 6. Skorzystanie przez Klienta mającego status Konsumenta z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej przez Usługodawcę/Sprzedawcę i ma charakter dobrowolny, co oznacza, że obie strony muszą wyrazić zgodę na takie postępowanie.

§ 10.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy konsumenckiej Klient mający status Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy sprzedaży bez podawania

jakiegokolwiek przyczyny z wyłączeniem sytuacji, o których mowa w ust. 3 poniżej i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych w ust. 7 i ust. 8 poniżej.

2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy sprzedaży, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt Klientowi – od objęcia Produktu w posiadanie przez Klienta, a w przypadku, gdy Umowa sprzedaży, obejmuje wydanie wielu Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części,
3. Sprzedawca przypomina Klientom, o których mowa w ust. 1 powyżej, że zgodnie z art. 38 Ustawy konsumenckiej prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje m.in. w odniesieniu do Umowy sprzedaży, w której przedmiotem świadczenia (Produktem) jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu Produktu, w szczególności dotyczy to wyrobów opatrunkowych, artykułów sterylnych, higienicznych i kosmetycznych.
4. Klient mający status Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy sprzedaży informując Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia na przykład poprzez wysłanie pisma za pośrednictwem operatora pocztowego na adres Sprzedawcy: Farido sp. z o.o. ul. Żurawia 22/704, 00-515 Warszawa z dopiskiem „Odstąpienie” lub przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: biuro@aplhamiro.pl.
5. Klient mający status Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta może skorzystać z formularza oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży opracowanego przez Sprzedawcę, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży, o którym mowa w ust. 1 powyżej jest wystarczające wysłanie przez Klientów, o których mowa w ust. 1 powyżej informacji dotyczącej wykonania przysługującego prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży przed upływem tego terminu.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży w terminie określonym w ust. 1 powyżej, Umowę uważa się za niezawartą.
8. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy na swój koszt niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży (do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu Sprzedawcy przed jego upływem).
9. W przypadku, gdy Klient wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od umowy nie odesłał Produktu, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcom na prawach konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub otrzymania dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Klient mający status Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

11. Klient może przesłać Sprzedawcy zwracany Produkt na swój koszt na adres: ul. Szkolna 7/9a, 48-200 Prudnik z dopiskiem „Zwrot”. Przesyłki ze zwracanym Produktem nadane za pobraniem lub na koszt odbiorcy (Sprzedawcy) nie będą przyjmowane.
12. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwróci otrzymaną płatność za Produkty, od zakupu których odstąpił Klient, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
13. Zwrot płatności, o których mowa w ust. 8 powyżej zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich użył Klient, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu płatności.

§ 11.

ZMIANA REGULAMINU

1. Usługodawca jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Usługobiorcą z uzasadnionych przyczyn. Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności zaistnienie jednej z następujących okoliczności:
 - a) zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść Regulaminu albo nakłada na Usługodawcę obowiązek określonej modyfikacji treści Regulaminu,
 - b) wydanie przez organy administracji publicznej, w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne modyfikują treść Regulaminu albo nakładają na Usługodawcę obowiązek określonej modyfikacji treści Regulaminu,
 - c) wprowadzenie przez Usługodawcę nowych funkcjonalności w Sklepie lub modyfikacja ich dotychczasowego zakresu – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym takich nowych funkcjonalności,
 - d) wprowadzanie przez Usługodawcę nowych lub modyfikacja istniejących systemów informatycznych – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który jest obiektywnie niezbędny i bezpośrednio związany z wprowadzeniem lub modyfikacją ww. systemów informatycznych,
 - e) powstania orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego wynika, że postanowienia umowne analogiczne do tych stosowanych przez Usługodawcę mogą być sprzeczne z prawem w tym w szczególności z prawem ochrony konsumentów – w tym przypadku zmiana treści zawartej umowy będzie dopuszczalna, o ile przy wszechstronnym rozpatrzeniu okoliczności danej sprawy będzie można obiektywnie uznać, że z punktu widzenia przeciętnego klienta na prawach konsumenta proponowana zmiana jest na korzyść takiego podmiotu.
2. Usługobiorca zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie w Sklepie informacji o zmianie Regulaminu i terminie wejścia w życie zmienionych postanowień. A Usługobiorca posiadający Konto dodatkowo zostanie poinformowany przez Usługodawcę o zmianie Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Zmieniony Regulamin będzie wiązać Usługobiorcę, który założył Konto, o ile w przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu nie oświadczy on Usługodawcy - w terminie 14 dni

kalendaryzowanych od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu – o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi Konta.

§ 12.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu zawierane są w języku polskim.
2. Regulamin jest częścią umów zawieranych pomiędzy Klientem/Usługobiorcą a Sprzedawcą/Usługodawcą za pośrednictwem Sklepu.
3. Sprzedawca respektuje wszelkie prawa Klientów mających status Konsumenta przewidziane w przepisach obowiązującego prawa, a w szczególności przewidziane w przepisach Ustawy konsumenckiej oraz Kodeksie Cywilnym. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu ograniczyć lub wyłączyć jakichkolwiek praw Klientów mających status Konsumenta wynikających z przepisów prawa.
4. Nazwy rozdziałów i paragrafów zamieszczone w niniejszym Regulaminie mają charakter porządkowy i nie są wiążące dla Stron.
5. Treść umieszczona na stronie internetowej Sklepu chroniona jest prawem autorskim i nie może być zmieniana i uzupełniana, chyba że właściciel strony wyrazi na to pisemną zgodę. Zawartość strony internetowej Sklepu i nie może być zwielokrotniana, rozpowszechniana ani publikowana z naruszeniem ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Znaki towarowe, loga, zdjęcia Produktów oraz utwory plastyczne umieszczone na stronach internetowych Sklepu należą odpowiednio do ich właścicieli i zostały wykorzystane wyłącznie w celach informacyjnych. Nie mogą być one wykorzystane bez zgody ich właścicieli.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r., Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r., dla Umów sprzedaży zawartych od 25 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami – przepisy oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
8. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Konto) zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży.
9. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa sprzedaży zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów będących Konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.03.2022 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu sklepu internetowego

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Farido sp. z o.o.

ul. Żurawia 22/704

00-515 Warszawa

e-mail: biuro@alphamicro.pl

Ja, niżej podpisany _____ niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących Produktów:

Lp.	Nazwa	Symbol / rozmiar	Ilość	Cena jednostkowa brutto
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Data zawarcia umowy sprzedaży: _____

Adres: _____

Numer rachunku bankowego: _____

Data i podpis Konsumenta